

# Indice

p.	5	Introduzione
		I. Un quadro ragionato della letteratura sul recente sviluppo industriale dell'Italia
15		1. Gli scettici
17		2. I fiduciosi
21		3. I fiduciosi con riserva
		II. Il cambiamento strutturale e gli assetti competitivi delle imprese nel contesto italiano
25		1. Qualche dato da cui partire
42		2. La posizione relativa delle imprese di questa indagine
		III. Questa indagine
51		1. Quali imprese
54		2. Quale approccio
55		3. Come sono state trattate le informazioni
		IV. Conoscenza
61		1. (Core) Competences
70		2. Apprendimento e innovazione
79		3. Risorse umane
		v. Quale prodotto
85		1. Specializzazione, differenziazione, domanda
87		2. Focalizzazione
90		3. Upgrading (spostamento di gamma in senso verticale)
92		4. Ampliamento di gamma (estensione della gamma in senso orizzontale)
99		5. Servizi

	VI. Verso monte I. Perché il controllo diretto del processo produttivo
103	1. Saper fare
106	2. Qualche dato
111	3. Qualità, velocità, «flessibilità»
	VII. Verso monte II. Riassetto dei mercati dei beni intermedi, conoscenza, cooperazione
119	1. Perché comprare
122	2. Specializzazione
126	3. Simbiosi
130	4. Relazioni «tecnologiche» vs. relazioni «commerciali»
132	5. Coordinamento «gerarchico» del network
	VIII. Verso valle
139	1. Lo sviluppo della funzione commerciale come completamento dell'impresa
143	2. Rapporti con la distribuzione
147	3. Integrazione della funzione distributiva
	IX. L'espansione come esito di una strategia complessa
149	1. Scala, complessità, organizzazione
158	2. Gerarchia e management
161	3. Quale crescita
163	4. Dove
167	X. Obiettivi e strumenti
173	Qualche considerazione conclusiva
179	Appendice
183	Bibliografia